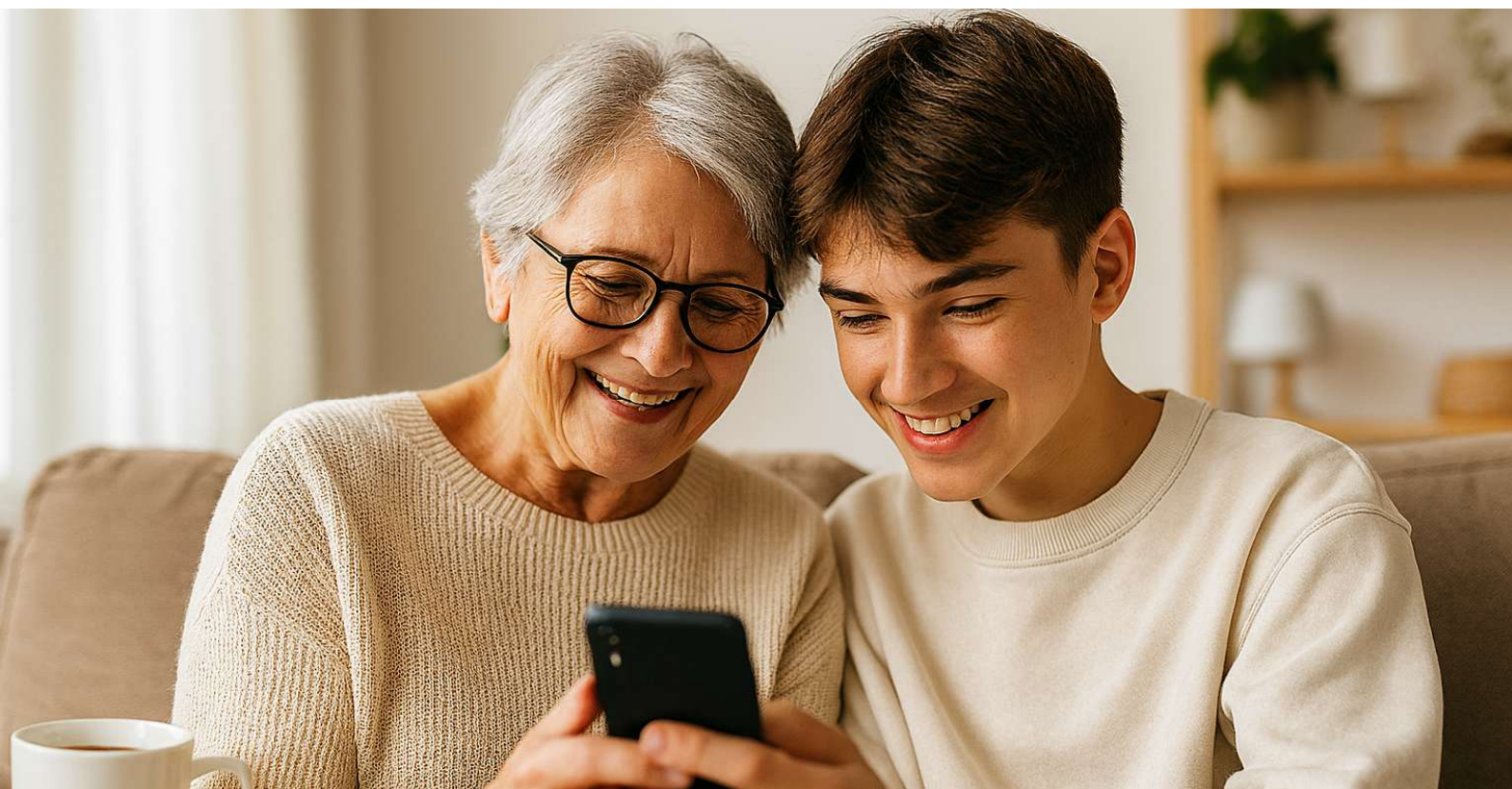


KOMUNIKACE MLADÝCH PRO (PRA)RODIČE

Naučte se, co znamená LOL, OMG nebo co je to ten TikTok.
Praktický průvodce moderní mluvou a světem mladých



Tomáš Kramný

Aktualizace
říjen 2025

Komunikace mladých pro (pra)rodiče

Naučte se, co znamená LOL, OMG nebo co je to ten TikTok.
Praktický průvodce moderní mluvou a světem mladých

Tato skriptokniha je určena (pra)rodičům, učitelům a vůbec všem „dospělákům“, kteří chtějí lépe porozumět digitálnímu jazyku a zvykům dnešní mládeže. V kapitolách vás provedu prostředím sociálních sítí, moderním slangem, populárními memy i mezigeneračními aktivitami, které mohou sblížovat, a ne rozdělovat.

- **Prakticky, krok za krokem.** Vysvětlení stavím na reálných příkladech ze světa TikToku, Instagramu, Discordu a dalších platforem. U každého tématu najdete stručný „překlad do řeči dospělých“ a různé tipy.
- **Bez složité techniky.** Vystačíte si se smartphonem či počítačem, který už doma máte. Kde to dává smysl, přidávám QR kódy nebo odkazy, vedoucí na bonusový obsah. Stačí nasměrovat fotoaparát a hned vidíte víc.
- **Od základů k detailům.** Začínáme přehledem nejoblíbenějších platforem, pokračujeme zkratkami a emoji, nahlédneme do světa memů, a nakonec si ukážeme, jak lépe komunikovat napříč generacemi.

Cíl knihy: Zbourat digitální bariéru mezi generacemi a dodat (pra)rodičům jistotu, že rozumí tomu, co jejich děti a vnoučata sdílejí, sledují a říkají.

Tento text neprošel jazykovými ani redakčními úpravami a jeho obsah je majetkem autora. Šíření a reprodukce bez výslovného souhlasu autora je zakázáno. Tisk pro osobní potřebu je naopak povoleno.

Ilustrační obrázky:	vlastní tvorba
Autor:	Mgr. Tomáš Kramný
Web:	https://www.modernisenior.cz
Email:	tomas@kramny.eu
Facebook:	https://www.facebook.com/MujDigiSvet
Vydání:	1. vydání (8. října 2025)

Vážení čtenáři,

tato skriptokniha vznikla jako nápad při jedné z vyučovacích hodin *kurzu práce s počítačem pro seniory*, který vedu na Slezské univerzitě v Opavě. Nejprve sloužila jako stručný podklad k lekci. Postupně jsem však téma rozvinul, doplnil další texty, obrázky a vydal

1. **online** článek: <https://www.modernisenior.cz/komunikace-mladych-pro-prarodice>,
2. **ve formě PDF**, které si můžete doma vytisknout na formát A4 a mít stále po ruce.

Dalo mi to celkem zabrat, prosím, respektujte proto následující:

- **Nevydávejte knihu za svou.** Citujte, sdílejte úryvky, ale vždy uveďte jméno autora a odkaz na původní zdroj.
- **Nepřeposílejte celý PDF soubor.** Místo toho pošlete přátelům odkaz na oficiální web. Tam najdou vždy nejaktuálnější verzi.
- **Tisk pro osobní potřebu je vítaný.** Kniha je formátovaná na rozměr A4, takže si ji můžete vytisknout doma a svázat třeba kroužkovou vazbou.

Jak s knihou pracovat a další poznámky

1. **Čtete v libovolném pořadí.** Každá kapitola stojí sama o sobě. Klidně si nejprve otevřete slovníček a až pak informace o sociálních sítích.
2. **Vyzkoušejte QR kódy.** Doplnují text o další informace.
3. **Pište si poznámky.** Na konci některých stran je volné místo, kam si můžete dopsat vlastní postřehy od vnoučat. A klidně mi své poznámky napište.
4. **Sdílejte a diskutujte.** Zeptejte se mladých / vnoučat, co si o tom myslí, nebo s nimi tvořte například nějaký vlastní oblíbený meme. Určitě to probourá ledy.
5. **AI asistence.** Při tvorbě textu mi pomáhala „umělá inteligence“ (ChatGPT a Perplexity), která se postarala o dohledávání a ověřování některých informací, rychlou strukturu a jemné jazykové ladění některých pasáží.
6. **Původ slovníku.** Slovníček výrazů jsem sestavil z vlastních znalostí, z konzultací s mládeží, kolegy, mladšími přáteli, rodinou, pročítáním chatových konverzací, různých internetových zdrojů a podkladů připravených s pomocí AI. Přesto se může stát, že v něm objevíte nepřesnost. Pokud na ni narazíte, dejte mi, prosím, vědět.
7. **Aktualizace.** Digitální svět se mění raketově. Budu se pravidelně snažit doplňovat nové informace jak do článku na webu, tak do této skriptoknihy.

Poděkování

Děkuji své rodině, přátelům a jejich dětem i posluchačům mých kurzů za nekonečnou zásobu historek a slangových perel. Bez nich by tahle skriptokniha byla poloviční. Jejich informace, doplnění, otázky a postřehy jsou pro mě inspirací k dalšímu rozvoji.

Přeji příjemné čtení a hodně radosti při objevování světa mladých!

Obsah

Předmluva.....	8
1 Kde mladí dneska žijí? V mobilu!.....	9
1.1 Discord	9
1.2 Instagram.....	10
1.3 Facebook.....	11
1.4 Snapchat	11
1.5 TikTok.....	12
1.6 Twitch	13
1.7 YouTube	14
1.8 Další oblíbené sociální sítě	14
2 Zkratky a výrazy v mluvě mladých.....	16
2.1 Emodži / Emoji.....	16
2.2 Srdíčka (barvy)	19
2.3 Memy.....	20
3 Co mladé generace baví?	23
3.1 Hry	23
3.2 Tvorba obsahu.....	25
3.3 Výzvy (Challenges).....	26
3.4 Styl a image	27
3.5 Influenceři	29
4 Digitální identita – proč jsou pořád online?.....	31
4.1 Co můžeme udělat?.....	31
4.2 Na co si dát pozor online	33
5 Přehled generací a jejich charakteristik	34
5.1 Ztracená generace (1883–1900).....	34
5.2 Největší generace (1901–1927).....	35
5.3 Tichá generace (1928–1945).....	37
5.4 Baby boomers (1946–1964)	38
5.5 Generace X (1965–1980)	39
5.6 Generace Y - Mileniálové (1981–1996)	41
5.7 Generace Z – Zoomerů (1997–2012).....	42
5.8 Generace Alfa (2010–2024).....	43
5.9 Generace Beta (2025–2039)	45
6 Rodinné hry a mezigenerační aktivity	47
6.1 Mezigenerační aktivity	47
6.2 Rodinné hry	49
7 Slovník výrazů	54

7.1	#	54
7.2	A	54
7.3	B	55
7.4	C	59
7.5	D	61
7.6	E	63
7.7	F	64
7.8	G	66
7.9	H	69
7.10	CH	71
7.11	I	72
7.12	J	74
7.13	K	75
7.14	L	77
7.15	M	79
7.16	N	80
7.17	O	83
7.18	P	84
7.19	Q	87
7.20	R	87
7.21	S	89
7.22	T	93
7.23	U	96
7.24	V	97
7.25	W	98
7.26	X	99
7.27	Y	99
7.28	Z	99
8	Doplňující informace a přílohy	101
8.1	Co je podcast.....	101
8.2	Co jsou hashtagy a zmínky	102
8.3	Glosář	103
8.4	Další zdroje informací	107
8.5	Odkazy na zajímavé webové stránky.....	107
8.6	Slovo závěrem	108

PŘEDMLUVA

Cílem této elektronické knihy je jednoduchá touha a potřeba „**chci rozumět svým vnoučatům / mladším kamarádům / dětem, co znamená, že jsou na TikToku, že mají crush a proč si povídají přes Snap a ne přes telefon**“.

Mladá generace vnímá digitální svět jako důležitou součást svého života a identity. Pro nás starší může být těžké pochopit, proč mladí tráví tolik času online. Dnešní svět je digitální, zvláště u mladých. Místo dopisů nebo volání si posílají smajlíky, gify nebo hlasovky. Pro nás starší to může působit odtažitě nebo neosobně, ale pro ně je to přirozený způsob komunikace. Nechtějme všechno hodnotit, ale porozumět jim.

My starší jsme dříve chodili do kavárny / hospody, kde jsme si povídali u kávy, čaje nebo piva. Dnešní mladí jdou na Discord (virtuální místo pro skupinové hovory) a jsou s kamarády tam. Jen každý doma a třeba v pyžamu. Změnila se forma komunikace, ale její podstata zůstává stejná, tedy „**sdílet zážitky, smát se a být spolu**“. Přestože se nám to může zdát zvláštní, stále jde o způsob komunikace, vyjádření emocí a sdílení radosti.

Zajímavé příklady mluvy mladých a překlad do řeči dospělých

Jak to řekne mladý člověk	Překlad pro nás starší
<i>Dneska si vyskillujeme mozek tak, že i váš vnuk vám napíše „OMG, babi, ty jsi king!“</i>	<i>Dneska si natrénujeme mozek tak, že vám i vnuk napíše „Páni, babi, ty jsi fakt borec!“</i>
<i>Připravte se, dneska upgradujeme vaše schopnosti na verzi 2.0!</i>	<i>Dneska vylepšíme vaši schopnost psát a chápat zprávy jako moderní profík.</i>
<i>Nepotřebuju cheatnout, já mám prostě skilly z analogový éry.</i>	<i>Nepotřebuji podvádět, mám dovednosti ještě z dob, kdy všechno bylo poctivě ručně.</i>
<i>Já ti dám, že jsem out! Právě jsem ti poslala meme do SZ a dala ti followback.</i>	<i>Já nejsem mimo, právě jsem ti poslala vtípek do soukromé zprávy a začala tě sledovat zpátky.</i>
<i>Včera jsem měl tři followery a dneska trenduju na TikToku. From zero to hero!</i>	<i>Včera mě sledovali jen tři lidé, dnes jsem virální (internetová) hvězda na TikToku. To je raketový vzestup!</i>
<i>Mrkni na video a dej like a subscribe, ať ti neuteče další content!</i>	<i>Podívej se na video a klikni na „To se mi líbí“ a „Odebírat“, aby ti neutekl další díl.</i>
<i>Tenhle tip je life hack level 1000!</i>	<i>Tenhle trik ti neuvěřitelně usnadní život!</i>

1

KDE MLADÍ DNESKA ŽIJÍ? V MOBILU!

Mladá generace tráví velkou část svého života online, především na sociálních sítích a v různých aplikacích. Tyto platformy nejsou jen prostředkem komunikace. **Tsou to virtuální světy**, kde se

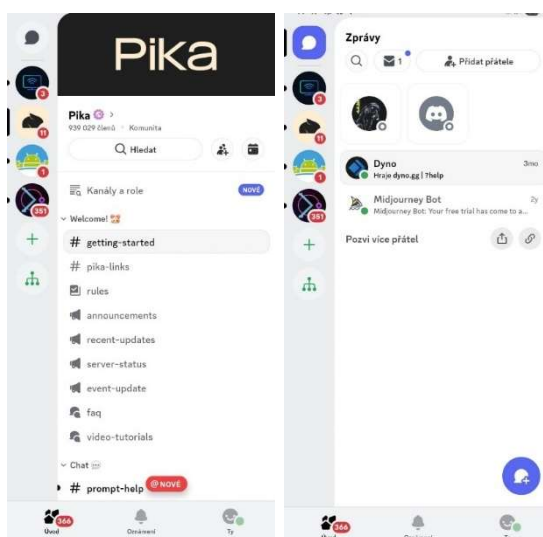
1. **baví** (sledováním videí, hraním her),
2. **učí** (návody, tutoriály, vzdělávací obsah),
3. **vyjadřují** (komentáři, fotkami, tvorbou),
4. **budují svou identitu a digitální stopu.**

Každá z aplikací má své specifikum, atmosféru, účel, styl a důvod, proč tam mladí tráví tolik času. Pro lepší pochopení jejich světa vám přináším přehled nejpopulárnějších aplikací a sociálních sítí.

1.1 Discord



Discord je platforma pro skupinové chaty, hlasové hovory a tematicky zaměřené komunity, kterým se říká servery. Je to ve skutečnosti „*Hospoda pro mladé, ale bez piva a cigaret.*“



obr. 1.1 ukázka aplikace Discord na mobilním telefonu

Co tam mladí dělají?

Chatují (píší zprávy) s přáteli, pořádají hlasové hovory a sdílejí obsah, např. videa, obrázky, memy. Často se setkávají v komunitách s podobnými zájmy, například při hraní her.

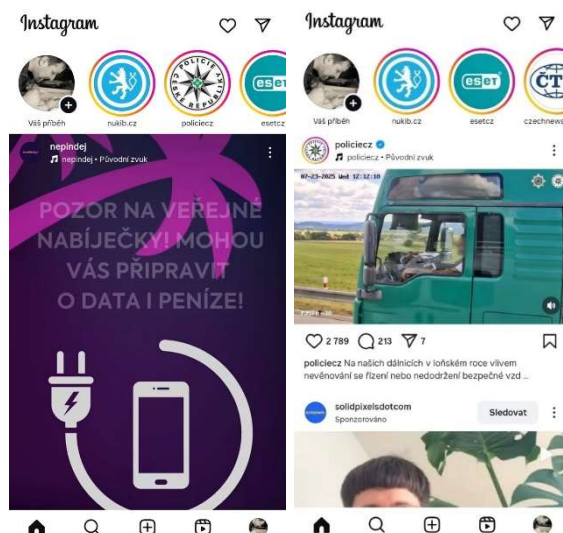
Proč je to baví?

Discord umožňuje být součástí komunity, kde se mohou snadno spojit s ostatními lidmi se stejnými zájmy, ať už jde o hry, filmy, hudbu nebo pokec (neformální rozhovor).

1.2 Instagram



Tato sociální síť je něco jako „časopis o mně samotném a mých kamarádech“. Instagram je vizuální sociální síť, zaměřená na fotky a krátká videa. Mladí zde ukazují svůj životní styl a sledují ostatní – od přátel až po celebrity. Oblíbené jsou Stories (příběhy), které mizí po 24 hodinách, a Reels (krátká dynamická videa).



obr. 1.2 ukázka aplikace Instagram na mobilním telefonu

Co tam mladí dělají?

Sdílejí zážitky ze svého života, tedy jak vypadají, kde jsou, co dělají a co mají na sobě. Sledují nejen své přátele, ale i známé osobnosti.

Proč je to baví?

Pro mladé je Instagram místem, kde tvoří svůj image (dojem, jak chtějí být viděni ostatními) a budují svou digitální identitu.

Níže uvádím praktické tipy:

- **Nezlobte se na ně za čas strávený online.** Místo toho se zeptejte: „Co tě na tom videu tak baví?“ Tento přístup ukazuje zájem o jejich záliby a otevírá prostor pro dialog.
- **Poproste je, aby vám něco ukázali.** Třeba oblíbené video nebo meme. Když uvidí váš zájem, rádi vám vysvětlí, proč je to pro ně zábavné nebo důležité.
- **Vyzkoušejte aplikace společně.** Požádejte vnoučata, aby vám ukázala TikTok nebo Instagram. Zeptejte se jich, jak fungují jejich oblíbené funkce „*Můžeš mi ukázat, jak funguje ten TikTok? Co tam sleduješ?*“
- **Zapojte humor.** Použijte některé naučené výrazy nebo emodži v konverzaci. Mladí ocení váš zájem a snahu. „*Dneska jsem fakt slayovala* (být skvělý, zazářit) *v kuchyni!* 🍷👏“
- **Zkuste poslat meme nebo GIF.** Například vtipný obrázek s textem typu: „Babička dneska slayuje. 🍷👏“ Tím ukážete, že se snažíte pochopit jejich způsob komunikace a zapojit se do jejich světa.
- **Bud'te otevření.** Pokud vám mladí nabídnou zapojení do hry nebo tvorby obsahu (například natočení videa), zkuste to přijmout jako příležitost ke společnému času.



obr. 4.1 ukázka vtipného meme Babička dneska slayuje (je skvělá, zazářila)

Porozumění vám umožní lépe pochopit svět vašich dětí nebo vnoučat. Když budete vědět, co je baví a proč tam tráví tolik času, můžete s nimi lépe navázat rozhovor. Třeba se vás jednou zeptají: „*Babi/dědo, můžu tě naučit natočit video na TikTok?*“ A vy odpovíte: „*Proč ne? Ukážeš mi to?*“ A kdo ví? Možná vás naučí vytvořit vlastní meme nebo natáčet krátká videa.

4.2 Na co si dát pozor online

Digitální svět je plný zábavy, ale skrývá i rizika, na která je dobré pamatovat:

- **Kyberšikana** – nadávky, posměšky či šíření pomluv přes chaty a sociální sítě. Pro dítě to může být stejně bolestivé jako šikana „naživo“.
- **Dětsí predátoři (pedofilové)** – dospělí, kteří se na internetu vydávají za vrstevníky, aby si získali důvěru dítěte. Často se snaží přimět dítě k posílání intimních fotek, sdílení osobních údajů nebo dokonce k osobnímu setkání.
- **Cizí lidé a falešné profily** – nikdy si nemůžeme být jistí, kdo je na druhé straně. Útočníci se mohou vydávat za kamarády, krást nebo zneužívat profily, a pak děti manipulovat. Podvodníci mohou dítě zmanipulovat tak, aby jim začalo důvěřovat, ale jejich cílem je zneužití – fyzické, psychické nebo získání citlivých údajů.
- **Manipulace s názory** – na internetu se snadno šíří dezinformace, extremistické obsahy nebo nenápadné ovlivňování („*všichni tomu věří, tak to musí být pravda*“).
- **Nevhodný obsah** – násilné, pornografické či jinak znepokojivé materiály, na které může dítě narazit, i když je nehledá.
- **Závislost na telefonu** – příliš času online může vést k zanedbávání školy, spánku i reálných vztahů.

Pokud si všimnete, že je dítě čím dál uzavřenější, tráví na mobilu až „nezdravě“ moc času, nebo má z online prostředí strach, zkuste to s ním citlivě probrat. A pokud je to vážné, neváhejte vyhledat pomoc – ať už u školy, psychologa nebo linek důvěry.

Co můžu rodič / prarodič udělat?

- **Ptejte se, nevyčítejte.** Otevřená otázka funguje lépe než zákaz nebo kárání.
- **Mluvte o cizích lidech online.** Vysvětlíte, že nikdy nevíme jistě, kdo je na druhé straně. Někdo se může vydávat za spolužáka, přihlásit se na ukradený profil nebo zneužít cizí fotky. Důležité je naučit děti, že není bezpečné posílat osobní údaje, fotky ani věřit neznámým kontaktům.
- **Ověřujte informace společně.** Když narazíte na podezřelý článek či video, zkuste si ho s dítětem ověřit (např. přes fact checking (ověřování faktů) weby).
- **Nastavte rozumné hranice.** Dohodněte se na čase offline – třeba „žádné mobily u večeře“ nebo „společný film místo večerního scrollování“.
- **Využijte nástroje pro dohled.** Existují aplikace jako **Google Family Link**, které pomáhají rodičům nastavit limity. Hlídnou čas strávený na mobilu, ukazují, co si dítě instaluje, a umožňují schvalovat nové aplikace.
- **Budte vzorem.** Děti sledují, jak používáte mobil vy. Pokud ho umíte odložit, naučí se to snáz i ony.
- **Vzdělávejte se.** Pro prevenci a vzdělávání v oblasti hrozeb a rizikového chování na internetu doporučuji projekt E-Bezpečí - <https://www.e-bezpeci.cz>.

5

PŘEHLED GENERACÍ A JEJICH CHARAKTERISTIK

Pojem generace v moderním smyslu slova rozvinul sociolog Karel Mannheim. Podle něj není generace jen souhrnem lidí narozených ve stejném období, ale skupinou, kterou spojují společné formativní zážitky v období dospívání. Právě tyto klíčové události – ať už jde o války, ekonomické krize, technologické změny nebo společenské převraty – zásadně ovlivňují hodnoty, postoje a způsob myšlení dané generace. Generační identita tedy vzniká nejen podle data narození, ale především díky sdíleným zkušenostem v citlivém období mladého věku.

Každá generace je tedy ovlivněna dobou, ve které vyrůstá – historickými událostmi, technologiemi, způsobem výchovy i hodnotami společnosti. Díky tomu má každá generace své vlastní zvyky, specifický pohled na svět a styl komunikace. Pochopení těchto rozdílů nám může pomoci lépe si porozumět v rodině i v běžném životě.

Generace nejsou napříč světem univerzální. Jejich vymezení, pojmenování a charakteristiky se liší podle regionu a kulturního kontextu. Zatímco některé události (například 11. září, pandemie COVID-19, rozvoj internetu) ovlivnily mladé lidi po celém světě, jiné jsou specifické pro danou zemi nebo region. Novější generace jsou mnohem rozmanitější a více propojené napříč světem než kdykoli dříve.

V této kapitole se seznámíme s hlavními generacemi, jejich charakteristikami a tím, jak se jejich životní styl i komunikace proměňují v čase.

5.1 Ztracená generace (1883–1900)

Ztracená generace dospívala během první světové války a její mládí bylo poznamenáno hrůzami fronty a poválečnou deziluzí. Typická je hluboká skepse, ztráta iluzí o společnosti a pocit vykořeněnosti. Jejich zkušenosti se odrážely především v literatuře a umění – mezi nejvýznamnější představitele patří *Erich Maria Remarque*, *Ernest Hemingway*, *F. Scott Fitzgerald* nebo *Gertrude Stein*.



obr. 5.1 Ztracená generace prožila hrůzy první světové války, ztrátu iluzí a hlubokou skepsi vůči společnosti. Vyznačuje se literárními a kulturními projevy, psacím strojem, telefonem a prvními automobily, které formovaly jejich životní zkušenosti.

Životní prostředí a technologie

Vyrůstali v době rychlého rozvoje gramotnosti a technologií. Jejich životy provázely psací stroje, první telefony a automobily. Byli svědky španělské chřipky i bouřlivých společenských změn meziválečného období.

Hodnoty a postoje

Po ztrátě víry v tradiční hodnoty hledali nový smysl života. Vyznačovali se upřímností, ironií a kritickým tónem, což se silně odráželo v jejich denících, dopisech a literární tvorbě.

Jak je chápat dnes

Těšil je zájem o jejich příběhy a respekt k prožitým zkušenostem. Potěšilo je, když jsme ocenili jejich literární a kulturní odkaz. Naopak jsme se měli vyvarovat bagatelizace válečných zkušeností nebo povrchních konverzací.

5.2 Největší generace (1901–1927)

Největší generace, často nazývaná také *Greatest Generation* nebo *G.I. Generation*, vyrůstala během Velké hospodářské krize a aktivně se zapojila do druhé světové války, ať už na frontě, nebo v týlu. Typické jsou pro ni vlastnosti jako obětavost, patriotismus, smysl pro povinnost, týmová práce, loajalita, víra v pokrok a lepší budoucnost. V americkém kontextu je tato generace považována za jednu z nejzáslužnějších v moderní historii. Byli to rodiče tzv. baby boomerů a děti Ztracené generace.



obr. 5.2 Velká generace prožila války, hospodářskou krizi a rozvoj rádia, telefonu i domácích spotřebičů. Typická je obětavost, patriotismus a smysl pro povinnost.

Životní prostředí a technologie

Jejich každodenní život utvářel rozvoj rozhlasu, telefonů a prvních domácích spotřebičů. Současně byli svědky prudkého rozmachu automobilismu a nástupu masové kultury.

Hodnoty a postoje

Vyznačovali se pracovitostí, solidaritou a důrazem na rodinu a komunitu. Silně věřili v pokrok a lepší budoucnost, což se odráželo i v jejich životních volbách a obětavém přístupu k práci i společnosti.

Komunikační styl

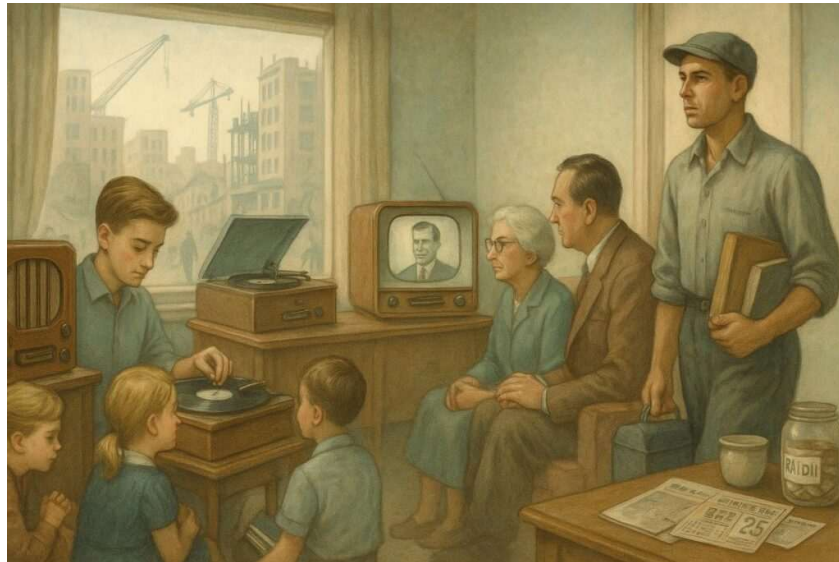
Upřednostňovali přímý, věcný a často formální styl. Nejčastějšími prostředky komunikace byly osobní setkání, dopisy a poslech rozhlasu.

Jak je chápat dnes

Těší je, když oceňujeme jejich zásluhy, zajímáme se o rodinnou historii a společně s nimi vzpomínáme na dobu jejich mládí. Naopak se vyvarujeme zlehčování jejich obětí či nedostatku respektu k jejich hodnotám.

5.3 Tichá generace (1928–1945)

Tichá (taky označovaná jako válečná) generace vyrůstala v době Velké hospodářské krize, druhé světové války a poválečných změn. Dostala své označení proto, že otevřeně projevovat názory nebylo bezpečné. Typická je pro ni úspornost, disciplína, loajalita a respekt k autoritám. Většina kladla důraz na pracovní kariéru, stabilitu a rodinu.



obr. 5.3 Zažila Velkou hospodářskou krizi, druhou světovou válku a rozvoj rádia, gramofonů a prvních televizí. Byla typická úsporností, disciplínou a respektem k autoritám.

Životní prostředí a technologie

Provázelo je rádio, gramofon a první televize. Často četli noviny, poslouchali rozhlas a udržovali kontakt prostřednictvím dopisů. Byli svědky okupace i turbulentních společenských změn, což posílilo jejich střídmost a schopnost vystačit si s málem.

Hodnoty a postoje

Vyznačovali se disciplínou, úctou k autoritám, vděkem za práci a věností k tradicím. Vysoko hodnotili vzdělání, rodinu a psané slovo, ať už šlo o dopisy, rodinné kroniky či pečlivě vedené zápisky.

Komunikační styl

Jejich styl je formální a věcný, s důrazem na plné věty a osobní setkání. Vážili si přímého očního kontaktu, dopisů a tradičních forem komunikace.

Jak je chápat dnes

Potěší je společné vzpomínání, vyprávění nebo prohlížení fotoalb. Ocení respekt k tradicím i trpělivý zájem o jejich příběhy. Naopak je zraňuje, pokud někdo jejich zkušenosti bagatelizuje, příliš rychle přeskakuje mezi tématy nebo nerespektuje zaběhnuté hodnoty.

Příběhový večer

Každý vypráví krátký příběh ze svého dětství nebo mládí. Mladší mohou poslouchat, ilustrovat ho na tabletu, nebo z těchto historek natočit mini video.

Co to přináší:

- Uchování rodinné historie.
- Empatii a pochopení odlišných životních zkušeností.
- Kreativní zpracování vyprávění (kresba, video, audio).

Společné tvoření

Vytvořte rodinný erb, scrapbook (kniha naplněná výstřižky, fotkami, vstupenkami, poznámkami apod.) nebo koláž z fotografií a suvenýrů. Každý přispěje nápady, barvami či texty. Výsledek vystavíte doma nebo online.

Co to přináší:

- Společnou kreativitu a manuální dovednosti.
- Sdílení vzpomínek při třídění starých fotek.
- Hmatatelný výsledek, na který mohou být všichni pyšní.

Procházka s úkolem

Naplánujte trasu v okolí a hledejte poklady, např. nejstarší strom, domovní znamení, staré pumpy. Fotěte a doma udělejte mini výstavu nebo mapu.

Co to přináší:

- Pohyb na čerstvém vzduchu.
- Rozhovory bez vyrušení obrazovkami.
- Poznávání historie a přírody v blízkém okolí.

Stolní a karetní hry

Zkuste klasiky (Člověče, šachy) i moderní deskovky. Mladší se naučí strategii, starší nové herní mechanismy. A všichni si užijí soutěžení.

Co to přináší:

- Spolupráci i zdravou rivalitu.
- Rozvoj logiky, plánování a trpělivosti.
- Společně strávený čas offline.

Virtuální herní večer

Jste daleko? Dejte si online kvíz nebo party hru přes Zoom, Kahoot, Skribbl.io či Gartic Phone. Sdílená obrazovka + kamera = zábava na dálku.

Co to přináší:

- Digitální dovednosti seniorů i dětí.
- Udržení kontaktu, když se nemůžete sejít osobně.
- Společnou radost navzdory vzdálenosti.

Společné sledování filmu

Vyberte jeden film z dětství prarodičů (třeba českou klasiku) a jeden současný hit. Po projekci si popovídejte o hereckém stylu, efektech i myšlenkách z daného filmu.

Co to přináší:

- Sdílení kulturních zážitků.
- Porozumění rozdílům ve vkusu a dobových tématech.
- Rozvoj kritického myšlení nad médii.

Dobrovolnický projekt

Zorganizujte společnou pomoc v komunitě: úklid parku, sbírku pro útulek, pečení pro sousedy. Každý přiloží ruku k dílu podle svých možností.

Co to přináší:

- Smysluplnou činnost, která dává výsledkům vyšší hodnotu.
- Spolupráci napříč generacemi a vzájemný respekt.
- Příležitost ukázat dětem, že dobré skutky nejsou nuda.

Moje poznámky k této kapitole

7

SLOVNÍK VÝRAZŮ

7.1

/ hashtag [heštek] – štítek se znakem # pro třídění a dohledávání příspěvků na internetu (EN: hashtag)

→ *Přidej k fotce hashtag #PecemeBabovku.*

≈ Jak bych to řekl já: *Dej k fotce štítek #PecemeBabovku, ať ji lidi snadno najdou.*

10k – deset tisíc (EN: ten thousand)

→ *Ten kabát stál 10k.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten kabát stál deset tisíc.*

• • •

7.2 A

Academic victim [ekedmik viktím] – člověk, kterému se učení moc nedaří (EN: academic victim)

→ *Přišel čas semestru, kdy se z academic weapon stávám academic victim.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ke konci semestru už nejsem premiant, ale spíš někdo, komu učení moc nejde.*

Academic weapon [ekedmik wpen] – člověk se skvělými studijními návyky (EN: academic weapon)

→ *Celý semestr jsem byla academic weapon, teď už ne.*

≈ Jak bych to řekl já: *Celý semestr jsem byla premiantka, teď už ne.*

Actually pretty cool [ekčuli priti kúl] – vážně dost dobré (EN: actually pretty cool)

→ *Ta nová appka je actually pretty cool.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ta nová aplikace je opravdu povedená.*

AFK – používá se, když hráč není u počítače (je pryč od klávesnice), i když je stále online (EN: away from keyboard)

→ *Je teď AFK, přijde za chvíli.*

≈ Jak bych to řekl já: *Není teď u počítače, vrátí se za chvíli.*

Anyway [eniwej] – každopádně, tak jako tak (EN: anyway)

→ *Anyway, musíme vyrazit.*

≈ Jak bych to řekl já: *Stejně už musíme vyrazit.*

ASAP – co nejdříve (EN: as soon as possible)

→ *Potřebuji to ASAP.*

≈ Jak bych to řekl já: *Potřebuji to co nejdřív.*

Ate and left no crumbs [ejt end left neu kramz] – udělat něco skvěle, vytříť všem zrak

→ *Ta hádka byla totálně lit, fakt ate and left no crumbs.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ta hádka byla opravdu výživná, fakt jim vytřela zrak.*

Atm – momentálně (EN: at the moment)

→ *Atm jsem zaneprázdněný.*

≈ Jak bych to řekl já: *Momentálně jsem zaneprázdněný.*

Aura [óra] – celkový dojem, dojem osoby

→ *Má negativní auru.*

≈ Jak bych to řekl já: *Působí špatně.*

Aura points [óra points] – symbolické „body“ za styl nebo chování člověka.

→ *Tohle ti přidá aura points.*

≈ Jak bych to řekl já: *To ti přidá na dojmu.*

• • •

7.3 B

B2B [bí tú bí] – prodej firma firmě (EN: business to business)

→ *Prodáváme v modelu B2B.*

≈ Jak bych to řekl já: *Prodáváme hlavně jiným firmám.*

B2C [bí tú sí] – prodej firma zákazníkovi (EN: business to consumer)

→ *Tento obchod funguje jako B2C.*

≈ Jak bych to řekl já: *Tento obchod prodává přímo koncovým zákazníkům.*

Bábovka – posera, někdo, kdo se bojí a nemá odvalu.

→ *Nebud' bábovka a jdi to zkusit.*

≈ Jak bych to řekl já: *Nebud' posera a jdi to zkusit.*

Baby [bejbi] – oslovení zlato; zesilující dovětek

→ *Jak se máš baby?*

≈ Jak bych to řekl já: *Jak se máš zlato?*

Backovat [bekovat] – vrátit akci zpět, couvnout, odvolat změnu (EN: back out / go back)

→ *Bekuj to, ať vrátíme změny.*

≈ Jak bych to řekl já: *Vrať to zpátky, ať ty změny zrušíme.*

Baddie [bedi] – žena, která působí drsně a sebejistě (EN: baddie)

→ *Vypadala jak totální baddie.*

≈ Jak bych to řekl já: *Vypadala jako pořádná drsňačka.*

Bae [bej] – oslovení partnera (baby), miláček, partner/ka (EN: bae)

→ *Čau bae, dneska ti to sluší!*

≈ Jak bych to řekl já: *Ahoj miláčku, dneska ti to sluší!*

Bago / berka / brko – cigareta, cigareta s marihuanou

→ *Dáme si před školou brko?*

≈ Jak bych to řekl já: *Dáme si před školou cigaretu?*

Baller [bóler] – velmi úspěšný člověk, který hodně vydělává (EN: baller)

→ *Je to baller, jezdí v Porsche.*

≈ Jak bych to řekl já: *Je fakt úspěšný, jezdí v Porsche.*

Ballin [bólin] – žít v luxusu, dobře vydělávat (EN: ballin)

→ *Od té doby, co má startup, si jede ballin život.*

≈ Jak bych to řekl já: *Od té doby, co má startup, žije si v luxusu.*

Banger [benger] – pecka, skvělá věc (EN: banger)

→ *Ta nová písnička je totální banger.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ta nová písnička je naprostá pecka.*

Based [bejst] – odvážný názor, se kterým souhlasím (EN: based)

→ *Sleduju ho, protože má fakt based názory.*

≈ Jak bych to řekl já: *Sleduju ho, protože má opravdu trefné názory.*

Basic [bejsik] – obyčejný, nezajímavý (EN: basic)

→ *Ty máš hodně basic outfit.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten tvůj outfit je dost obyčejný.*

Bc [bí sí] – protože (zkráceně z EN: because)

→ *Nemůžu jít ven, bc musím studovat.*

≈ Jak bych to řekl já: *Nemůžu jít ven, protože musím studovat.*

Béčko – něco druhořadého, podřadného

→ *Ten seriál je totální béčko.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten seriál je opravdu podřadný.*

Beige flag [bejž fleg] – neutrální signál ve vztahu (EN: beige flag)

→ *On je takový beige flag, celkem nuda.*

≈ Jak bych to řekl já: *On je takový nemastný neslaný, docela nuda.*

Benga – policisté

→ *Vypadněte, blíží se benga!*

≈ Jak bych to řekl já: *Rychle pryč, blíží se policie!*

Best – nejlepší (EN: best)

→ *Ten film je úplně best!*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten film je úplně nejlepší!*

Bestie [besti] – nejlepší kamarádka (EN: bestie)

→ *Jdu ven se svojí bestie.*

≈ Jak bych to řekl já: *Jdu ven se svojí nejlepší kamarádkou.*

Bet – souhlas, platí (EN: bet)

→ *Chceš jít ven? – Bet!*

≈ Jak bych to řekl já: *Chceš jít ven? – Platí!*

Beta – submisivní, nejistý člověk - opak sigmy (EN: beta)

→ *Nech se slyšet, nejsi přece beta!*

≈ Jak bych to řekl já: *Ozvi se, nejsi přece bázlivý.*

BFF – nejlepší přátelé navždy (EN: best friends forever)

→ *Ona je moje BFF už od školky.*

≈ Jak bych to řekl já: *Je moje nejlepší kamarádka už od školky.*

Black cat [blek ket] – symbol smůly či osamění – černá kočka (EN: black cat)

→ *Ten den jsem se cítila jak black cat.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten den jsem se cítila jako chodící smolař.*

Bodyshaming [bodišejming] – urážení vzhledu (EN: body-shaming)

→ *Bodyshaming v jejích komentářích byl fakt brutální.*

≈ Jak bych to řekl já: *Urážky na její vzhled v komentářích byly vážně brutální.*

Booknout [buknaut] – zarezervovat (EN: booking)

→ *Musíme si booknout lístky na koncert.*

≈ Jak bych to řekl já: *Musíme si zarezervovat lístky na koncert.*

Boomer [bůmr] – označení pro starší lidi, většinou narození do 1968 (EN: boomer)

→ *Ten boomer nechápe, jak funguje Instagram.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten starší pán nechápe, jak funguje Instagram.*

Borec – skvělý (může být i ironicky hloupý) (český slang)

→ *To je borec!*

≈ Jak bych to řekl já: *To je pašák!*

Borka – dívka, která něco umí (ženský ekvivalent borec)

→ *Ta borka dala sto dřepů v kuse.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ta dívka zvládla sto dřepů v kuse.*

Boujee [búži] – luxusní, elegantní, až snobský (EN: boujee)

→ *Ona je strašně boujee.*

≈ Jak bych to řekl já: *Je hrozně nóbl.*

Boys [bojs] – zvolání hoši! (EN: boys)

→ *Pojďme na to, boys!*

≈ Jak bych to řekl já: *Jdeme na to, hoši!*

Brácha – kamarád, brácha (EN: brother)

→ *Čau brácho, jak se máš?*

≈ Jak bych to řekl já: *Ahoj kamaráde, jak se máš?*

Brain rot [brein rot] – obsah, který „otupuje mozek“, nekvalitní zábava

→ *TikTok je čistý brain rot.*

≈ Jak bych to řekl já: *TikTok je plný nekvalitního obsahu.*

Brb – hned jsem zpět (EN: be right back)

→ *Brb, skočím si pro kafe.*

≈ Jak bych to řekl já: *Hned jsem zpátky, jen si skočím pro kafe.*

Bro – kamarád, brácha (EN: brother)

→ *Čau bro, jdeš večer na koncert?*

≈ Jak bych to řekl já: *Ahoj kamaráde, jdeš večer na koncert?*

Bruh [brah] – výraz nevěřičnosti, nepochopení (EN: bruh)

→ *Bruh, to fakt myslíš vážně?*

≈ Jak bych to řekl já: *Človče, to snad nemyslíš vážně!*

BTW – mimochodem (EN: by the way)

→ *BTW, večer jdeme do kina.*

≈ Jak bych to řekl já: *Mimochodem, večer jdeme do kina.*

Buchta – hezká dívka, holka.

→ *Vidíš tu buchtu u baru?*

≈ Jak bych to řekl já: *Vidíš tu hezkou dívku u baru?*

Built different [bilt difrent] – výjimečný, zvládá nemožné (EN: built different)

→ *Uzvedla 100 Kg, asi je built different.*

≈ Jak bych to řekl já: *Uzvedla 100 Kg, je prostě z jiného těsta.*

Bukva – hanlivě gay (český slang)

→ *Ten kluk je bukva.*

≈ Jak bych to řekl já: *Ten kluk je na kluky.*